



Felipe Flausino

Diretor de Estratégia Criativa e de Marca

Belo Horizonte · Brasil felipe@amum.com.br linkedin.com/in/felipeflausino/



síntese profissional

Dirijo criação e estratégia de marca com uma leitura sistêmica formada por Comunicação, Direito e Mercado Financeiro, somada a psicanálise, antropologia, semiótica, comportamento, consumo e IA. Por quase cinco anos, integrei o conselho estratégico da doBrasil, liderei Planejamento, Criação e Marketing e conduzi o reposicionamento que acompanhou o maior faturamento de sua história e o título de Agência do Ano no Prêmio Live. No Tauá, minha atuação durante a pandemia contribuiu para um dos maiores faturamentos da rede e recebeu um Adrian Award de Gestão de Crises. Hoje, na amum, uso IA como extensão cognitiva e infraestrutura — da pesquisa ao protótipo funcional — sem terceirizar a decisão humana.

experiência principal

Estratégia que *ganha forma.*

Diretor de Estratégia, Criação e Inovação

mai 2026 — atual

amum · consultoria estratégica de marca · fundador

- Lidera estratégia de marca e direção criativa para empresas em adaptação a um novo paradigma cultural e tecnológico; desenvolve metodologias proprietárias e sistemas orientados por IA.
- Dirige concepção, escopo e lançamento de produtos digitais que transformam conceitos estratégicos em software funcional.
- Encurta o ciclo entre ideia e protótipo, validando estratégia como produto antes da mobilização de grandes recursos.

Diretor de Estratégia, Marketing e Criação

ago 2021 — mai 2026

doBrasil Live Marketing · conselho estratégico

- Liderou Planejamento Estratégico, Criação e Marketing em campanhas de experiência e ativações para AMBEV, Stellantis, CEMIG, Grupo Fleury, Multiplan e Blip.
- Conduziu o reposicionamento que acompanhou o maior faturamento em 23 anos de operação e o título de Agência do Ano no Prêmio Live.
- Formou equipes e implantou um método criativo próprio — debruça, debate, descobre — além do Mente Coletiva, sistema de IA generativa aplicado ao fluxo criativo.

competências

campos de atuação

Estratégia e criação

Estratégia de marca · Posicionamento ·
Direção criativa · Brand experience ·
Campanhas integradas · Storytelling ·
Liderança de equipes

IA e produto

IA generativa no processo criativo ·
Desenvolvimento assistido por IA ·
Direção de produto digital ·
Metodologias proprietárias

Formações complementares

Direito e OAB · Mercado financeiro ·
Psicanálise · Semiótica · Antropologia do
consumo

idiomas

português nativo
inglês profissional

“A tecnologia estrutura. O
humano decide.”

princípio de trabalho · amum

Conhecimentos que *se somam.*

trajetória · formação · reconhecimento

experiência anterior

Rigor, mídia e *investigação.*

Estrategista de Marca

mar – ago 2021

Tauá Hotéis & Resorts

- Conduziu a estratégia de marca durante a pandemia, alinhando comunicação, reputação e objetivos de negócio.
- A estratégia contribuiu para um dos maiores anos de receita da rede e recebeu o Adrian Award em Gestão de Crises.

Planejador Criativo

abr 2019 – mar 2021

Lápis Raro

- Desenvolveu estratégias de marca e campanhas para Unimed, CBMM, AMBEV, Drogaria Araujo e FIEMG.
- Realizou análises de mercado e tendências, mapeamento de oportunidades e planejamento integrado com times multidisciplinares.

Advogado e Assessor Jurídico

jul 2013 – mai 2018

Procuradoria de Belo Horizonte · TJMG · Sette Câmara e Rolim Viotti

- Assessorou desembargadores e diretores jurídicos em decisões de alta complexidade nos campos civil, empresarial, tributário, falimentar, público e administrativo.
- Elaborou pareceres técnicos em processos de contratação de obras públicas.

Gerente de Mídia

ago 2007 – jul 2013

Impacto Comunicação

- Planejou e executou estratégia de mídia para MRV Engenharia, LOG CP e Intermedium — atual Banco Inter — em ciclos de alto crescimento.
- Coordenou orçamento, criação, produção e análise de desempenho para ampliar alcance e eficiência.

Pesquisador Bolsista · Iniciação Científica

set 2014 – ago 2015

Centro Universitário UNA

- Pesquisou crimes falimentares no estudo “A Bancarrota Preferencial e o Estado de Necessidade”, posteriormente publicado.

Estagiário de Intercâmbio

jul – out 2008

Office Depot · San José, Califórnia

- Planejamento de rotas logísticas e relacionamento com clientes em ambiente internacional.

formação

acadêmica

Inteligência Artificial

Executive Education · University of Chicago · 2023

Jacques Lacan e Psicanálise

Seminário · USP · 2019

MBA em Mercados Financeiros

Centro Universitário UNA · 2017

Bacharelado em Direito

Centro Universitário UNA · 2016

Publicidade e Propaganda

Centro Universitário UNA · 2010

prêmios e reconhecimento

construções coletivas

Agência do Ano

Prêmio Live · doBrasil · 32 indicações em 20 categorias

Adrian Award

Gestão de Crises · HSMAI · Tauá Hotéis & Resorts

Aberje, BEX e AMPRO

Reconhecimentos em experiências e eventos de grande escala

Coautor

Direitos Humanos: Dilemas e Perspectivas · Vol. 2

publicações

artigos

- Como construir um chatbot humanizado
- A Bancarrota Preferencial e o Estado de Necessidade
- Financiamento de empresas em recuperação judicial por meio de FIDCs
- A Imputação Criminal nas Grandes Corporações